

Министерство образования и науки РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Самарский государственный университет»
Исторический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
_____ А.Ф. Крутов
« ____ » _____ 2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная психология группы и личности»

(ОД.А.10; цикл ОД.А.00 «Обязательные дисциплины»
основной образовательной программы подготовки аспиранта
по отрасли Психологические науки,
специальность 19.00.07 – Педагогическая психология)

Самара 2011

Рабочая программа составлена на основании паспорта научной специальности 19.00.07 – Педагогическая психология, в соответствии с Программой-минимум кандидатского экзамена по специальности 19.00.07 «Педагогическая психология» по психологическим наукам, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ № 274 от 08.10.2007 г., и учебным планом СамГУ по основной образовательной программе аспирантской подготовки.

Составитель рабочей программы: Лисецкий Константин Сергеевич, профессор, доктор психологических наук; Березин Сергей Викторович, доцент, кандидат психологических наук (Ф.И.О., должность, степень).

Рабочая программа утверждена на заседании ученого совета
факультета _____

(наименование факультета)

Председатель ученого совета

«__» _____ 2011г.

(подпись)

(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник
отдела послевузовского
профессионального образования

«__» _____ 2011г.

(подпись)

(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в системе подготовки аспиранта, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование и развитие у аспирантов научных представлений о социально-психологических явлениях и процессах, их структуре, генезисе и функционировании.

Задачи дисциплины:

- формирование у аспирантов навыков системного анализа и синтеза социально психологических явлений и процессов;
- развитие у аспирантов способности анализировать событие и его последствия на личностном, микросоциальном и макросоциальном уровнях;
- развитие понимания аспирантами взаимосвязи психического и социального

1.2. Требования к уровню подготовки аспиранта, завершившего изучение данной дисциплины

Аспиранты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

иметь представление: *об основных направлениях современной социальной психологии группы и личности; положениях, принципах и методах социально-психологического анализа при решении социальных и профессиональных задач.*

знать: *основные направления современной социальной психологии; социально-психологические теории; основные положения, принципы и методы социально-психологического анализа при решении социальных и профессиональных задач.*

уметь: *применять основные положения и методы социально-психологического исследования и анализа при решении социальных и профессиональных задач; разрабатывать программы социально-психологических исследований, направленных на решение научных и практических задач; прогнозировать социально-психологическую динамику малых и больших социальных групп.*

1.3.Связь с предшествующими дисциплинами

Курс предполагает наличие у аспирантов знаний по общей психологии, экспериментальной психологии в объеме программы высшего профессионального образования.

1.4.Связь с последующими дисциплинами

Знания и навыки, полученные аспирантами при изучении данного курса, необходимы при подготовке и написании диссертации по специальности 19.00.07 – педагогическая психология.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы (в часах и зачетных единицах)

Форма обучения (вид отчетности)

1-3 годы аспирантуры; вид отчетности – экзамен кандидатского минимума.

Вид учебной работы	Объем часов / зачет- ных единиц
Трудоемкость изучения дисциплины	1/36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	0
в том числе:	
лекции	0
семинары	0
практические занятия	0
Самостоятельная работа аспиранта (всего)	36
в том числе:	
Подготовка к практическим занятиям	0
Подготовка реферата	0
Подготовка эссе	0
Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку	36

2.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Название раздела дисциплины	Объем часов / зачетных единиц			
		лекции	семинары	практиче- ские заня- тия	самостоят. работа
1	Раздел 1. Социальная психология как наука	0	0	0	7
2	Раздел 2. Проблема общения в социальной психологии	0	0	0	7
3	Раздел 3. Психология больших и малых социальных групп	0	0	0	7
4	Раздел 4. Личность в социальной психологии	0	0	0	7
5	Раздел 5. Прикладная социальная психология	0	0	0	8
	<i>Итого:</i>	0	0	0	36

2.3. Лекционный курс – не предусмотрен.

2.4. Практические (семинарские) занятия – не предусмотрены.

2.5. Содержание курса:

Раздел 1. Социальная психология как наука

Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания

Зависимость понимания предмета социальной психологии от понимания предмета общей психологии и социологии. Понимание предмета социальной психологии в психологической и социологической литературе. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими науками и с другими разделами психологической науки. Понимание предмета социальной психологии в зарубежной социально-психологической литературе. Проблемы и задачи социальной психологии на современном этапе развития общества. Социальный психолог как субъект общественной жизни. Профессиональная ответственность. Этика и практическая деятельность в области социальной психологии.

Тема 1.2. История формирования социально-психологических идей

Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Общественные, научные и идеологические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания самостоятельных социально-психологических теорий. «Психология народов», ее теоретические предпосылки и задачи, формирование. Развитие социально-психологической проблематики в марксистской теоретической мысли. Период экспериментального развития западной социальной психологии в XX веке. Основные программы экспериментальной социальной психологии в работах Г. Меде и Ф. Олпорта. Экспериментальные социально-психологические исследования в России в 20-30-ые годы XX века. Основные теоретические кон-

цепции социальной психологии на Западе в настоящее время. Современные тенденции развития социальной психологии.

Тема 1.3. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Понятие методологии научного исследования. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Проблема соотношения теории и эмпирического материала. Специфика эмпирических данных в социально-психологическом исследовании. Два основных типа. Соотношение методологии и методики исследования. Основные методы социально-психологических исследований. Проблема соотношения прямых и косвенных методов в социально-психологическом исследовании. Условия применения тестов в социальной психологии.

Раздел 2. Проблема общения в социальной психологии

Тема 2.1. Общественные отношения и социальная роль общения

Влияние макро-и микросоциальных условий на развитие индивидуального сознания. Социальная роль как общественно необходимый вид социальной деятельности – способ поведения личности, определяющий ее место в системе общественных отношений. «Личностная» окраска. Возникновение межличностных отношений внутри системы общественных отношений как формы их проявления. Критика различных форм психологического редукционизма. Эмоциональная основа межличностных отношений. Общая характеристика специфики межличностных отношений. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Связь общения и деятельности. Структура, содержание, формы и механизмы общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению. Социальный интеллект.

Тема 2.2. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией

Специфика коммуникативного процесса между людьми: обогащение и развитие информации в ходе ее «движения»; активная позиция партнеров в коммуникативном процессе; специфика воздействия – проблемы смысла при усвоении информации. Коммуникативные барьеры. Понятийный аппарат социальной психологии для описания коммуникативной ситуации. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Значение коммуникативных свойств человеческой речи. Основные виды невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков. Паралингвистическая и экстралингвистическая система знаков. Пространственно-временная система организации коммуникативного процесса. Визуальный контакт – «контакт глазами» и его значение в коммуникативном процессе. Общая методологическая проблема кода и декодефикации как условие понимания друг друга партнерами по коммуникации. Коммуникативная компетентность. Развитие коммуникативной компетентности.

Тема 2.3. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракция) людей в социальной психологии. Попытки построения «анатомии» акта взаимодействия в западной социальной психологии. Теории «диадического взаимодействия»; решение проблемы взаимодействия в «символическом интеракционизме». Компоненты процесса взаимодействия. Виды взаимодействия. Проблемы кооперации и конфликта в социальной психологии. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия: схема Бейлса. Интерпретация взаимодействия в отечественной социальной психологии как формы организации совместной деятельности с точки зрения типов объединения индивидуальных вкладов участников. Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

Тема 2.4. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Место межличностного восприятия в системе социально-перцептивных процессов. Психологическая проницательность. Роль межличностного восприятия в процессе общения.

Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия. Механизмы и эффекты восприятия. Содержание и значение процесса стереотипизации. Интерпретация

причин поведения другого человека – явление «каузальной атрибуции». Эмоциональная сторона межличностного восприятия – явление межличностной аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Проблема точности межличностного восприятия. Специфика ее решения в социальной психологии. Практические средства повышения точности межличностного восприятия; использование специальных программ социально-психологического тренинга.

Тема 2.5. Механизмы воздействия в процессе общения

Значение способов и методов воздействия в процессе общения и практической деятельности людей. Идеологическая и этическая сторона разработки проблем психологии воздействия. Конкретные способы и механизмы воздействия. Заражение как способ группового воздействия. Внушение, или суггестия, как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Соотношение внушения и убеждения. Подражание и его роль в историческом развитии человеческого общества и в онтогенезе. Значение изучения процессов заражения, внушения и подражания в современных условиях. Виды и формы межличностных манипуляций.

Раздел 3. Психология больших и малых социальных групп

Тема 3.1. Проблема группы в социальной психологии

Понятие группы в социальной психологии. Методологическое значение принципа деятельности для исследования групп в социальной психологии. Группа как система деятельности и как субъект деятельности. Психологические характеристики группового субъекта деятельности. Общности и группы. Психологический признак общности – возникновение «мы-чувства». Группа и организация. Феномен «группового сознания». Понятийный аппарат для описания структуры группы в социальной психологии. Основные характеристики группы. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.

Тема 3.2. Социально-психологические характеристики больших социальных групп

Общественная психология больших социальных групп. Детерминированность группового сознания объективным местом группы в системе общественных отношений. Понятие «социальный тип личности». Структура групповой психологии: групповые потребности, групповые интересы. Соотношение групповых и общечеловеческих интересов. Задачи исследования макро-групповой психологии на современном этапе общественного развития: соотношение классовых и общечеловеческих ценностей. Изменения в социальной структуре общества и изменения в психологии больших групп. Отражение этих изменений в образе жизни больших социальных групп. Психологические особенности этнических групп. Методологические принципы исследования этнической психологии. Зависимость осознания этнической принадлежности от социально-исторических условий существования этнической группы. Психология наций. Понятие «психологический склад нации» и национальный характер. Проблема этноцентризма. Понятие «этнического стереотипа». Относительность и историчность национальной психологии. Психологическое содержание проблемы соотношения национального и интернационального. Задачи исследования психологии наций и психологии межнациональных отношений в условиях многонационального государства. Методы исследования социально-психологических характеристик больших социальных групп.

Раздел 3.3. Психология массовых социальных процессов и движений

Общественное мнение и общественное настроение – важнейшие характеристики массовых социальных процессов. Значение эмоциональной сферы психологии больших социальных групп для формирования общественного мнения и общественного настроения. Общественное мнение как предмет исследования социальной психологии. Механизмы формирования общественного мнения. Возможность использования психологических средств воздействия при формировании общественного мнения. Методы социально-психологического исследования общественного мнения. Специфика социально-психологических механизмов формирования общественного настроения. Роль средств массовой коммуникации при формировании общественного мнения и общественного настроения. Соотношение факторов сознательного воздействия на общественное мнение и общественное настроение и стихийных воздействий. Проблема «социально бессознательного» в социаль-

ной психологии. Практическое значение изучения общественного мнения и общественного настроения в современных условиях.

Тема 3.4. Методологические проблемы исследования малых групп в социальной психологии

Понятие «малой группы». Классификация малых групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, группы членства и референтные группы. Традиции в социально-психологическом исследовании малых групп на Западе: социометрическое направление (Дж. Морено), социологическое направление (Э. Мэйо), школа «групповой динамики» (К. Левин). Группа и организация. Психология организации. Структура малой группы. Положение индивида в группе. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида. Структурные и динамические аспекты малых групп. Проблема развития группы. Сущность принципа деятельностного опосредования групповой активности. Методы исследования малых групп.

Тема 3.5. Основные процессы динамики малых групп

Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Механизмы формирования малых групп. Феномен группового давления. Теоретический подход и экспериментальные исследования конформизма в социальной психологии. Соотношение понятий «конформность» и «внушаемость». Конформное и негативное поведение. Феномен группового давления. Групповая сплоченность. Традиции ее изучения в западной социальной психологии. Изучение групповой сплоченности на основе принципа деятельностного опосредования групповой активности. Понятие ценностно-ориентационного единства группы как показателя групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Лидерство и руководство. Различные теоретические подходы к изучению лидерства в истории социальной психологии. Стиль лидерства; его экспериментальное исследование в школе «групповой динамики» К. Левина. Значение исследований лидерства в теоретическом и прикладном плане. Задачи практического обучения руководителей использованию психологических методов управления в современных условиях. Принятие группового решения. Основные факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения и на процесс принятия решения группой. Понятие конфликта в социальной психологии. Виды конфликтов. Внутригрупповой межличностный конфликт. Структура, динамика. Проблема соотношения качества группового и индивидуального решения. Групповые конфликты и механизм принятия решений. Методы повышения эффективности принятия решения группой. Практическое значение исследований принятия группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Типы малых групп и основные критерии их эффективности. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в ней как две важнейшие стороны эффективности групповой деятельности.

Тема 3.6. Социально-психологический анализ межгрупповых отношений

Психология межгрупповых отношений как специфическая область социальной психологии. Исследование психологии межгрупповых отношений в зарубежной социальной психологии. Проблемы межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности. Феномен «внутригруппового фаворитизма». Влияние межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы. Специфика межгрупповых процессов на уровне больших социальных групп. Межэтническое восприятие как разновидность межгруппового восприятия; его роль в развитии межнациональных отношений. Прикладные проблемы психологии межгрупповых отношений.

Раздел 4. Личность в социальной психологии

Тема 4.1. Проблема личности в социальной психологии

Необходимость комплексного подхода к исследованию личности и определения роли каждой отдельной науки в этом комплексном подходе. Отличие постановки проблемы личности в социальной психологии от постановки ее в социологии и общей психологии. Интерсубъектная природа личности. Социально-психологическое исследование личности и проблема прогнозирования социального поведения. Практическое значение исследования социально-психологической проблематики личности на современном этапе развития общества. Взаимоотношение социальной психологии и генетической психологии в исследовании процесса социализации. Социально-психологические и социологические аспекты социализации. Понятие социализации. Основные этапы социализации индивида.

Различные подходы к определению основных этапов социализации в отечественной психологической литературе. Механизмы и институты социализации. Зависимость механизмов и институтов социализации от характера общественных отношений. Социализация и детерминация социального поведения личности; роль формальных и неформальных организаций.

Тема 4.2. Социальная установка

Понятие социальной установки. Различные подходы к исследованию социальных установок в отечественной психологии. Традиция исследования – 12 социальных установок – «аттитюдов» в социальной психологии на Западе. Методы измерения аттитюдов и методологические затруднения при их изучении. Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты социальных установок. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера). Недостаточность понятия социальной установки для объяснения механизмов социального поведения. Иерархическая структура диспозиций личности. Проблема изменения социальных установок, ее теоретические и практические аспекты.

Тема 4.3. Социально-психологические характеристики личности

Проблема положения личности в группе, в системе коммуникативных, интерактивных и перцептивных воздействий. Перспектива включения в социально-психологический анализ данных дифференциальной психологии. Проблема «мини-теорий» личности и значение «житейского» опыта в восприятии и познании другой личности. Понятие «социально-психологической компетентности личности» и его содержание.

Коммуникативные свойства личности. Проблема когнитивной сложности личности и ее «когнитивного стиля». Личность и проблема взаимодействия. Умения и готовность личности к совместным действиям. Место и роль перцептивных свойств личности в оптимизации системы межличностных отношений в группе. Социально-психологический тренинг как способ развития социально-психологических характеристик личности. Возможности и ограниченности социально-психологического тренинга.

Раздел 5. Прикладная социальная психология

Тема 5.1. Основные направления прикладных исследований

Социально-психологические аспекты промышленного производства. История исследований психологических проблем промышленного производства в отечественной и зарубежной социальной психологии. Проблемы формирования производственного коллектива. Особенности управления коллективом промышленного предприятия. Социально-психологические аспекты производственных конфликтов. Социально-психологический климат в организации. Методики его исследования. Психологический анализ управления. Психологические уровни управления. Функции управления. Управление организационным развитием. Психологические аспекты инновационной деятельности. Проблема адаптации нового члена производственного коллектива и ее значение для снижения текучести кадров. Отношение к труду и исследование структуры мотивов трудовой деятельности. Социально-психологические проблемы аттестации кадров. Социально-психологические аспекты системы массовой коммуникации и пропаганды. Понятие массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации в социальном и социально-психологическом плане. Эффективность массовой коммуникации. Исследования основных компонентов процесса массовой коммуникации. Методы анализа содержания массовой коммуникации. Изучение и оценка пропагандистского воздействия средств массовой коммуникации. Социально-психологические особенности устного выступления перед открытой аудиторией. Использование исследовательских методов и научных рекомендаций социальной психологии. Социально-психологические аспекты противоправного поведения (на примере наркомании). Использование понятия референтной группы в анализе противоправного поведения. Роль групповых норм в освоении личностью социальных ценностей. Значение исследования конкретных жизненных ситуаций. Социально-психологические аспекты службы семьи. Специфика семьи как малой группы. Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений. Структура семьи. Функции семьи. Значение эмоциональных характеристик во внутрисемейных отношениях. Факторы

удовлетворенности браком. Психологические причины разводов. Динамика семьи. Необходимость подготовки молодежи к вступлению в брак. Основное содержание семейного консультирования. Способы оптимизации внутрисемейных отношений. Системный подход в семейном консультировании. Психологические аспекты проблемы репродуктивного поведения. Этическая сторона прикладных исследований в области психологии семьи. Значение социально-психологических аспектов исследования семьи.

Тема 5.2. Организация психологической службы

Место социальной психологии в деятельности психологической службы. Общее и специфическое в деятельности психолога в различных подразделениях психологической службы. Задача разработки статуса психолога в этих подразделениях. Регламентация его прав, обязанностей, форм отчетности. Проблема унификации исследовательских методов. Необходимость обеспечения профессионального уровня исследований на каждом объекте. Целесообразность разработки специального «кодекса», регламентирующего нормы деятельности психолога-практика. Необходимость совершенствования форм социально-психологического образования, его направленности на конкретные виды деятельности психолога в различных звеньях психологической службы. Проблема гражданской и нравственной ответственности психолога-практика.

3. Организация текущего и промежуточного контроля знаний

3.1. Контрольные работы – не предусмотрены.

3.2. Список вопросов для промежуточного тестирования – не предусмотрено.

3.3. Самостоятельная работа

Изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку.

Выявление информационных ресурсов в научных библиотеках и сети Internet по следующим направлениям:

- библиография по проблемам социальной психологии группы и личности;
- публикации (в том числе электронные) источников по социальной психологии группы и личности;
- научно-исследовательская литература по актуальным вопросам социальной психологии группы и личности.

Конспектирование и реферирование первоисточников и научно-исследовательской литературы по тематическим блокам.

3.3.1. Поддержка самостоятельной работы:

- Список литературы и источников для обязательного прочтения.
- Полнотекстовые базы данных и ресурсы, доступ к которым обеспечен из кампусной сети СамГУ (сайт научной библиотеки СамГУ, URL: <http://weblib.samsu.ru/level23.html>):

1. Издания Самарского государственного университета
2. Полнотекстовая БД диссертаций РГБ
3. Научная электронная библиотека РФФИ (Elibrary)
4. "ПОЛПРЕД-Справочники"
5. БД издательства ELSEVIER
6. Oxford University Press
7. Университетская библиотека ONLINE
8. Образование: исследовано в мире. Международный научный педагогический Интернет-журнал: <http://www.oim.ru>
9. Портал «Мир психологии»: <http://psychology.net.ru/>
10. Портал «Детская психология»: <http://childpsy.ru/>

11. Портал «Психология из первых рук»: <http://www.flogiston.ru/>
12. Официальный информационный портал ЕГЭ: <http://www.ege.edu.ru/>
13. Российский общеобразовательный портал: <http://www.school.edu.ru>
14. «Единое окно» (психологическая служба Департамента образования г.Самары): <http://www.edinoe-okno.com>
15. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>

3.3.2. Тематика рефератов – не предусмотрены.

Итоговый контроль проводится в виде экзамена кандидатского минимума.

4. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ (*Перечень обучающих, контролирующих и расчетных программ, диафильмов, слайдфильмов, кино- и телефильмов*).

Программы пакета Microsoft Office;

Сайт «Дистанционные образовательные технологии» Самарского государственного университета (Психологический факультет) – URL: <http://dls.ssu.samara.ru/moodle/course/category.php?id=19>

Сайт научной библиотеки СамГУ, с доступом к электронному каталогу и полнотекстовым базам данных – URL: <http://weblib.samsu.ru/level23.html>

5. Активные методы обучения (деловые игры, научные проекты)
не предусмотрены.

6. Материальное обеспечение дисциплины (*Современные приборы, установки (стенды), необходимость специализированных лабораторий и классов*)

- Компьютерные классы, оснащенные компьютерами класса Pentium 4 с выходом в Интернет и в локальную сеть Самарского государственного университета, а также принтеры, сканеры и ксероксы.

7. Литература

7.1. Основная

1. Крысько В.Г. Социальная психология: курс лекций. – М.: Омега-Л, 2004.
2. Андреева, Г. М.. Социальная психология: Учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 376с. - (Учебник для вузов).
3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы : учеб. пособие для ВУЗов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Андриенко Е.В. Социальная психология: Учеб. пособие для пед. вузов / Е.В. Андриенко; Под ред. В.А. Сластенина. - М.: Академия, 2002. - 264с. - (Высшее образование).
5. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. – М.: ИП РАН; КСП+ ; Академический проект, 1999.

7.2. Дополнительная

1. Агеев В. С. Межгрупповое взаимодействие. – М., 1990.
2. Белкин П. Г., Емельянов Е. Н., Иванов М. И. Социальная психология научного коллектива. – М., 1987.
3. Бородкин Ф. М., Коряк Н. М. Внимание: конфликт! – Новосибирск, 1989.

4. Введение в практическую социальную психологию : учеб. пособие для ВУЗов / под ред. Ю.М.Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. – 2-е исп. изд. – М. : Смысл, 1996.
5. Донцов А. И. Психология коллектива. – М. : Изд-во МГУ, 1984. – 208 с.
6. Емельянов Ю. Н. Активное социально-психологическое обучение. – Л., 1985.
7. Кричевский Р. Л., Дубовская Е. М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. – М. : Изд-во МГУ – 207 с.
8. Майерс Д. Социальная психология / перев. с англ. – СПб. : ПИТЕР, 1996.
9. Межличностное восприятие в группе / под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М., 1981.
10. Методология и методы социальной психологии / отв. ред. Е.В. Шорохова. – М. : Наука, 1977. – 245 с.
11. Методы социальной психологии / под ред. Е.С. Кузьмина, В.Е. Семенова. – Л. : Изд-во Моск. ун-та, 1977. – 175 с.
12. Петровская Л. А. Компетентность в общении. – М., 1989.
13. Петровский А. В. Личность, деятельность, коллектив. – М., 1982.
14. Руденский Е.В. Социальная психология: курс лекций. – М. : ИНФРА-М ; Новосибирск : НГАЭиУ, 1997.
15. Современная зарубежная социальная психология. Тексты / под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. – М., 1984.
16. Социальная психология и общественная практика / под ред. Е.В. Шороховой, В.П. Левковича. – М. : Наука, 1985. – 231 с.
17. Социальная психология / под ред. А.В. Петровского. – М., 1992.
18. Социальная психология / под ред. Г.П. Предвечного, Ю.А. Шерковина. – М. : Политиздат, 1975. – 319 с.
19. Социальная психология / под ред. Е.С. Кузьмина, В.Е. Семенова. – Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1979. – 288 с.
20. Хрестоматия по социальной психологии : учеб. пособие для студентов / сост. Т. Кутасова. – М. : Международная педагогическая академия, 1994. – 222 с.
21. Шевандин Н.И. Социальная психология в образовании. – М., 1995.
22. Шибутани Т. Социальная психология / пер. с англ. В.Б.Ольшанского. – Ростов-на Дону : Феникс, 1998.

7. 3. Учебно-методические материалы по дисциплине

1. Психология: Программы-минимум кандидатских экзаменов / Одобрено экспертным советом ВАК Министерства образования РФ по историческим наукам; Утверждено приказом Министерства образования и науки РФ № 274 от 08.10.2007 г. М.: Изд-во «Икар», 2004. – 206 с.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу курса ОД.А.10, «**Социальная психология группы и личности**», цикл ОД.А.00 «Обязательные дисциплины» основной образовательной программы подготовки аспиранта по отрасли Психологические науки, специальность 19.00.07 – педагогическая психология, вносятся следующие дополнения и изменения: