

**ТРЕНИНГ-СЕМИНАР «ПСИХОЛОГИЯ В РЕКЛАМЕ
(ОСОЗНАНИЕ КАНАЛОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ
ПОВЕДЕНИЕМ)»
(16 часов)**

Ведущая: *Ольга Сергеевна ДЕЙНЕКА*, профессор кафедры политической психологии Санкт-Петербургского государственного университета, доктор психологических наук, профессор, психолог-консультант, автор и ведущая тренинговых программ.

Дата проведения: 23 -24 апреля

Семинар-тренинг рассчитан на широкий круг практикующих психологов и специалистов, занятых в области любой рекламы.

Цель: развитие практических навыков использования психологических механизмов в создании рекламы, овладение способами защиты от манипулятивных воздействий рекламы.

В программе:

- Психологические тонкости рекламных воздействий.
- Форма и содержание (психологические аспекты позиционирования на рынке).
- Методы и технологии воздействия рекламы на осознание людей. Способы манипуляции в рекламных сообщениях.
- Как сделать рекламу эффективней? Классические школы психологии в рекламе и PR.
- Реклама как коммуникатор. Типичные ошибки в рекламной продукции.
- Реклама как социально-политическое и культурное явление (надо чувствовать время).
- Можно ли совместить коммерческую эффективность и гуманистическую направленность рекламных воздействий?
- Приобретение позитивного опыта чешской рекламы.

Формы работы: мини-лекции, демонстрации способов психологического влияния через рекламное сообщение, тренинговые упражнения, игровые ситуации, дискуссии.

В ходе тренинга-семинара предусмотрены **кофе-паузы**

Внимание! Участие только по предварительной записи, т.к. количество участников группы ограничено.

Внимание! Участникам двух обучающих тренингов-семинаров («Психология в рекламе» и «Денежное поведение») предоставляются скидки на обучение.

Внимание! Студентам, получающим первое высшее образование, предоставляются скидки на обучение.

Дополнительная информация и запись по телефону 244-99-37
fondprogramm@bk.ru