

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра социальной психологии

С.В. Березин

О.В. Шапатина

**Тест для итоговой оценки
знаний по социальной
психологии**

Издательство «Универс-групп»
2005

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Самарского государственного университета*

УДК 159
ББК 88.5
Б 48

Березин С.В., Шапатина О.В.

Б 48 Тест для итоговой оценки знаний по социальной психологии. Самара, Изд-во «Универс-групп», 2005 – 32с.

Содержание вопросов теста для итоговой оценки знаний и вариантов ответов на них полностью соответствует программе курса «Социальная психология», а их последовательность отражает последовательность изложения учебного материала.

Тест для итоговой оценки знаний предназначен для студентов дневного, вечернего и заочного отделений, изучающих курс социальной психологии.

УДК 159
ББК 88.5

Рецензенты:

М.Д. Горячев – д.п.н., профессор, заведующий кафедрой социальной педагогики СамГУ

К.С. Лисецкий – к.п.н., доцент кафедры общей психологии и психологии развития СамГУ

Ответственный редактор

Ж.В. Пыжикова – к.п.н., доцент кафедры общей психологии и психологии развития СамГУ

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка, макет В.И. Никонов

Подписано в печать 03.10.05

Гарнитура Times New Roman. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать оперативная.

Усл.-печ. л. 2,0. Уч.-изд. л. 0,98. Тираж 300 экз. Заказ № 347

Издательство «Универс-групп», 443011, Самара, ул. Академика Павлова, 1

Отпечатано ООО «Универс-групп»

© Березин С.В., Шапатина О.В. 2005

Пояснительная записка

Социальная психология является одной из важнейших учебных дисциплин в системе высшего профессионального психологического образования. Полное усвоение и глубокое понимание студентами содержания курса по социальной психологии является необходимым условием эффективного изучения цикла специальных курсов и дисциплин специализации: психология общения, конфликтология, психология рекламы и массовых коммуникаций, психология искусства, психология семейных отношений, психологическое консультирование и др. Своеобразие положения социальной психологии в системе наук, сложный характер ее предмета, направления и теории, положения которых подчас противоречат друг другу – все это требует от студентов, изучающих социальную психологию, серьезной, целенаправленной и систематической учебной работы. Не менее важным обстоятельством, требующим повышения качества подготовки студентов по социальной психологии, является постоянно возрастающая сложность и объемы практических задач, которые приходится решать социальным психологам. В связи с этим содержание учебной дисциплины постоянно обновляется, идет постоянный поиск средств повышения эффективности преподавания социальной психологии. Включение в учебный процесс системы специально подготовленных учебных тестов по социальной психологии позволяет придать учебной деятельности студентов поисковый характер, активизировать их как субъектов самостоятельной учебной деятельности, формировать у них умения и навыки применения знаний для анализа, сопоставления и оценки явлений, понятий, теорий, конкретных фактов.

Тест состоит из 105 вопросов, отвечая на каждый из которых студенту необходимо совершить выбор из шести предлагаемых альтернатив. Содержание вопросов теста и вариантов ответов на них полностью соответствует программе курса «Социальная психология», а их последовательность отражает последовательность изложения учебного материала. По сути, каждый вопрос теста – это структурный, аналитически развернутый профиль изучаемой темы, проблемы или феномена.

Очевидным недостатком всех оценочных тестов является их лаконичность, стереотипность, формализм, неизбежные упрощения, а также возможность случайного выбора правильных ответов. Конечно, результаты теста не могут со всей достоверностью отражать реальный уровень владения материалом, способность студента анализировать информацию, применять полученные знания. Вместе с тем, оценить знания студента как минимум на уровне *узнавания* тесты вполне позволяют. Проведенные нами исследования показывают, что результаты тестов достоверно коррелируют с успеваемостью, если измерить ее на уровне *узнавания*. Поскольку содержание вопросов теста полностью отражает программу курса «Социальная психология», тест может быть использован для итоговой оценки знаний студентов по дисциплине. С другой стороны, возможны различные варианты «расщепления» теста. Например, нечетные вопросы теста составляют первый вариант, четные – второй вариант контрольной работы или итогового тестирования. Каждая тема курса представлена в тесте некоторой совокупностью вопросов, которые могут быть использованы для текущего контроля знаний студентов по данной теме.

Данный тест разработан в расчете на то, что он поможет студентам в их самостоятельной работе по изучению социальной психологии, а преподавателям – разнообразить формы контроля, одна из основных задач которого заключается в обеспечении обратной связи и коррекции деятельности самого преподавателя.

1. В дискуссии о предмете социальной психологии, которая развернулась в России в 20-е годы XX века активное участие приняли:

- а) В.Н.Мясищев, А.Г.Ковалев, Б.Д.Парыгин;
- б) Л.С.Выготский, А.Р.Лурия, В.М.Бехтерев;
- в) В.А.Артемов, Б.Д.Парыгин, А.Г.Ковалев;
- г) Г.И.Челпанов, В.А.Артемов, К.Н.Корнилов;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы А и Г.

2. В структуре предмета социальной психологии выделяют следующие аспекты:

- а) личность в группе и общении;
- б) социальные группы;
- в) общение;
- г) психология больших социальных групп и движений;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы Б и В.

3. Вопрос о статусе социальной психологии в настоящее время решен следующим образом:

- а) социальная психология является частью психологии;
- б) социальная психология является частью социологии;
- в) социальная психология развивается на стыке социологии и психологии;
- г) социальная психология автономна от психологии и социологии;
- д) вопрос о статусе продолжает быть дискуссионным;
- е) все ответы не верны.

4. Значение *психологии народов* заключается в том, что:

- а) в рамках этой концепции обосновывается существование коллективной психики и сознания, не сводимых к индивидуальному сознанию;
- б) в этой теории был поставлен вопрос о взаимоотношении элит общества и массы;
- в) в этой теории социальное поведение интерпретируется как спонтанное движение к цели;

- г) в этой теории показано существование феноменов, которые порождены не индивидуальным, а коллективным сознанием;
- д) верны только ответы А и В;
- е) верны ответы А и Г.

5. Непосредственными создателями *психологии масс* были:

- а) М. Лазарус, Г. Штейнталь;
- б) С. Сигеле и Г. Лебон;
- в) Г. Лебон и Г. Штейнталь;
- г) В. Макдаугал;
- д) Г. Тард;
- е) все ответы не верны.

6. Вывод о том, что различные формы социальной психики являются качественно новым образованием, а не среднеарифметической суммой индивидуальных психик, был впервые сформулирован:

- а) в психологии масс;
- б) в теории инстинктов социального поведения;
- в) в психологии народов;
- г) в рамках деятельностного подхода;
- д) в функционализме;
- е) в интеракционизме.

7. Концепции *психологии масс* содержали в себе важные социально-психологические закономерности:

- а) взаимодействия людей в толпе;
- б) отношений массы и элиты;
- в) влияния массовой культуры на общественное и индивидуальное сознание;
- г) верны только ответы А и В;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы неверны.

8. В концепции *инстинктов социального поведения* утверждается, что:

- а) механизмы социальной адаптации тождественны у человека и животных;

- б) причины социального поведения человека связаны с врожденными инстинктами;
- в) людей вместе (в обществе) удерживает стадный инстинкт;
- г) верны только ответы А и В;
- д) верны только ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

9. Функционализм как направление в социальной психологии возник под влиянием:

- а) эволюционной теории Ч.Дарвина и теории социального дарвинизма Г.Спенсера;
- б) теории К.Маркса о прибавочной стоимости;
- в) Философии Гегеля;
- г) теории инстинктов социального поведения;
- д) концепций психологии народов и психологии масс;
- е) бихевиоризма.

10. Центральной идеей бихевиоризма в социальной психологии является:

- а) идея подкрепления;
- б) идея наказания;
- в) идея поощрения;
- г) идея измерения;
- д) идея циркулярности воздействия;
- е) идея неизбежности влияния.

11. В рамках психоаналитического направления в социальной психологии утверждается, что основным источником активности индивида является:

- а) социальные стимулы, порождаемые другими индивидами;
- б) образы ситуации, возникающие у индивида;
- в) стремление снять внутреннее напряжение за счет удовлетворения первичных потребностей;
- г) стремление увеличить напряжение за счет фрустрации первичных потребностей;
- д) стремление к удовлетворению вторичных потребностей;
- е) верны ответы Г и Д.

12. Источник социального поведения индивида усматривается сторонниками гуманистической психологии в:

- а) стремлении личности к совершенству;
- б) стремлении индивида к редукции напряжения;
- в) диалектическом единстве стремления личности к самоактуализации и редукции напряжения;
- г) игнорировании биологических потребностей;
- д) игнорировании социального давления;
- е) идеях гуманизма, равенства и социальной справедливости.

13. Ведущей социально-психологической проблемой когнитивистского направления является:

- а) проблема общения;
- б) проблема принятия решения;
- в) проблема свободы воли;
- г) проблема ответственности;
- д) проблема структуры поведения;
- е) проблема индивидуального сознания.

14. К когнитивистскому направлению в социальной психологии относятся:

- а) теория сбалансированных структур Ф.Хайдера;
- б) теория коммуникативных актов Т.Ньюкома;
- в) теория конгруэнтности Ч.Осгуда и П.Танненбаума;
- г) теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера;
- д) верны ответы А и Г;
- е) верны все ответы.

15. В рамках интеракционизма коммуникация рассматривается прежде всего как:

- а) обмен транзакциями между индивидами;
- б) согласование поведения индивидов в группе;
- в) обмен символами и выработка единых значений и смыслов;
- г) совместное принятие решения в группе;
- д) ценностный обмен;
- е) все ответы верны.

16. К общеметодологическому уровню проблем социальной психологии относятся:

- а) проблема соотношения общественного бытия и общественного сознания;

- б) проблема взаимоотношения общества и личности;
- в) проблема динамики малой группы;
- г) проблема коммуникации в больших социальных группах;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы В и Г.

17. К уровню специальной методологии в социальной психологии относятся:

- а) анализ совместной деятельности группы;
- б) анализ группы как субъекта группового сознания;
- в) изучение генезиса групповых целей и ценностей;
- г) изучение групповой динамики в различных условиях;
- д) верны ответы В и Г;
- е) все ответы верны.

18. Обоснованность (валидность) инструмента социально-психологического исследования выражается в его:

- а) способности измерить именно те характеристики объекта, которые и нужно измерить;
- б) теоретической обоснованности;
- в) субъективной привлекательности для испытуемых;
- г) значимости для исследователя;
- д) способности получать результат;
- е) все ответы не верны.

19. Способами проверки информации на достоверность являются:

- а) повторное измерение;
- б) измерение одного и того же свойства разными наблюдателями;
- в) расщепление шкалы;
- г) верны ответы А и Б;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы верны.

20. Общение – это:

- а) процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов;
- б) процесс установления и развития контактов между людьми;
- в) производство индивидами их общего;

- г) все ответы верны;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и В.

21. Опосредованное общение – это

- а) прямое естественное общение, когда субъекты взаимодействия общаются посредством речи, паралингвистических и невербальных средств коммуникации;
- б) общение, опосредованное невербальными средствами коммуникации;
- в) общение с использованием исключительно вербальных средств;
- г) общение на очень близкой (до 1,5 метров) дистанции;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

22. Опосредованное общение:

- а) происходит в ситуациях, когда субъекты отделены друг от друга временем или расстоянием;
- б) обеспечивается при помощи различных средств (телефон, письмо и т.д.);
- в) характеризуется неполным психологическим контактом;
- г) характеризуется затрудненной обратной связью;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

23. Общение – это полифункциональный процесс. В зависимости от критерия, выделяют различные функции. По какому критерию выделены следующие функции общения: контактная, информационная, побудительная, координационная, понимания, эмотивная, установления отношений, оказания влияния?

- а) цель общения;
- б) уровень общения;
- в) количество участников общения;
- г) социальная значимость общения;
- д) полезность общения;
- е) продолжительность общения.

24. Специфика межличностного информационного обмена определяется

- а) наличием процесса психологической обратной связи;
- б) возникновением коммуникативных барьеров;
- в) многоуровневостью передачи информации;
- г) влиянием пространственно-временного контекста на содержание информации;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

25. Коммуникативные барьеры непонимания возникают:

- а) вследствие принадлежности субъектов общения к разным социальным слоям;
- б) в связи с различными знаковыми средствами передачи сообщения;
- в) вследствие разного уровня развития и владения речью;
- г) при различиях в идеологии и различиях в представлениях о структуре и смысле власти;
- д) верны только ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

26. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:

- а) фонетический;
- б) семантический;
- в) стилистический;
- г) логический;
- д) верны только ответы Б и Г;
- е) все ответы верны.

27. Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:

- а) в процессе контакта возникают негативные чувства;
- б) в процессе контакта возникают негативные эмоции;
- в) взаимодействующие стороны испытывают симпатию друг у друга;
- г) если участники общения являются носителями разных субкультур;
- д) все ответы верны;

е) верны ответы А и Б.

28. К невербальным видам коммуникации относятся:

- а) оптико-кинетическая система знаков;
- б) паралингвистическая система знаков;
- в) экстралингвистическая система знаков;
- г) верны ответы Б и В;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

29. Психологическое заражение – это:

- а) особый механизм социального восприятия;
- б) особый механизм влияния;
- в) специфическая форма социальной памяти;
- г) один из феноменов группообразования;
- д) механизм повышения групповой сплоченности;
- е) процесс повышения эмоциональной напряженности в группе.

30. Термин «интерактивная сторона общения» обозначает:

- а) совокупность феноменов, выражающих суть взаимодействия людей;
- б) аспект коммуникативного процесса;
- в) внутреннюю, психологическую структуру деятельности;
- г) активность членов группы по поддержанию ее целостности;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

31. Согласно теории Т. Парсона, элементами структуры единичных действий, из которых складывается взаимодействие, являются:

- а) деятель, «другой», нормы, ценности, ситуация;
- б) потребность, мотив, цель, операции;
- в) транзакционный стимул, реакция, ситуация;
- г) вербальная информация, невербальная информация, контекст;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы В и Г.

32. Центральная мысль интеракционистской концепции состоит в том, что:

- а) личность формируется в общении и механизмом ее становления является интериоризация;
- б) личность формируется во взаимодействии с другими личностями и механизмом этого процесса является установление соответствия действий личности тем представлениям о ней, которое складывается у окружающих;
- в) личность формируется в процессе воспитания и важнейшим условием ее позитивного развития является базовое доверие;
- г) важнейшим условием развития личности является безусловное и безоценочное принятие;
- д) основным механизмом развития личности являются подражание и идентификация;
- е) все ответы не верны.

33. Функциональная единица взаимодействия – акт, по мнению Мида, состоит из четырех фаз:

- а) узнавание, приветствие, информационный контакт, выход из контакта;
- б) фаза встречи, фаза узнавания, фаза уточнения ситуации, фаза действия, фаза завершения;
- в) фаза побуждения, фаза уточнения ситуации, фаза непосредственного действия, фаза завершения;
- г) фаза убеждения, фаза соглашения, фаза принятия решения, фаза действия;
- д) потребность, оценка возможностей, поведение, выход из контакта;
- е) мотивация, интеракция, оценка результатов, эмоциональный отклик.

34. Стратегия взаимодействия – это:

- а) совокупность доминирующих особенностей поведения человека в отношениях с другими людьми;
- б) типичная форма эмоционального реагирования на нестандартные ситуации общения;
- в) совокупность когнитивных процессов, порождаемых ситуацией общения;

- г) образ возможного поведения, существующий до ситуации общения;
- д) совокупность когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакций, воспроизводимых индивидом независимо от ситуации;
- е) стереотипная последовательность коммуникативных актов, характерная для человека.

35. Стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому называется:

- а) соперничество;
- б) конкуренция;
- в) компромисс;
- г) приспособление;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы Б и Г.

36. Стремление субъектов взаимодействия идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны, называется:

- а) сотрудничество;
- б) кооперация;
- в) избегание;
- г) компромисс;
- д) альтруизм;
- е) приспособление.

37. Стремление субъектов взаимодействия к поиску альтернатив, полностью удовлетворяющих интересы обеих сторон, называется:

- а) компромисс;
- б) сотрудничество;
- в) альтруизм;
- г) адаптация;
- д) совместимость;
- е) избегание.

38. Отсутствие стремления как к достижению собственных целей, так и к удовлетворению интересов другого называется:

- а) конкуренция;
- б) избегание;
- в) кооперация;
- г) сотрудничество;
- д) справедливость;
- е) приспособление.

39. Открытое столкновение противоположных позиций, интересов, взглядов, мнений субъектов взаимодействия называется:

- а) инцидент;
- б) противоречие;
- в) конфликтная ситуация;
- г) конфликт;
- д) конфликтные действия;
- е) исходы конфликта.

40. Конструктивные функции конфликта проявляются в том, что он:

- а) повышает психологическую напряженность;
- б) снижает эффективность совместной деятельности;
- в) обнаруживает существующие противоречия;
- г) изменяет условия и обстоятельства общения;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы В и Г.

41. Межличностные конфликты представляют собой :

- а) столкновение относительно равных по силе и значимости, но противоположно направленных мотивов;
- б) столкновение, не имеющее реальных противоречий между субъектами;
- в) ситуацию столкновения интересов групп или социальных общностей;
- г) столкновение взаимодействующих людей, чьи цели либо взаимно исключают друг друга, либо несовместимы в данный момент;
- д) ситуацию, ведущим компонентом которой являются ее рациональные оценки участниками;
- е) отражение социально-экономических проблем общества.

42. В схеме наблюдения Р. Бейлса область негативных эмоций включает:

- а) солидарность, снятие напряжения, согласие;
- б) предложение, указание, мнение, ориентацию других;
- в) просьбу об информации, просьбу высказать мнение, просьбу об указании;
- г) несогласие, создание напряженности, демонстрация антагонизма;
- д) верны ответы Б и Г;
- е) верны ответы А и В.

43. Под социальной перцепцией понимается:

- а) социальная детерминация перцептивных процессов;
- б) процесс восприятия «социальных объектов» (индивиды, социальные группы, большие социальные общности);
- в) восприятие в процессе межличностного взаимодействия;
- г) культурно-историческая обусловленность восприятия социальных процессов и объектов;
- д) зависимость восприятия от внутригрупповых отношений;
- е) все ответы верны.

44. Регулятивная роль впечатлений, возникающих у индивидов, вовлеченных в межличностное общение, связана с тем, что:

- а) познавая в общении другого, формируется и сам познающий индивид;
- б) точность понимания другого человека обуславливает эффективность совместной с ним деятельности;
- в) эти впечатления носят исключительно субъективный характер;
- г) эти впечатления отражают актуальное состояние мотивационно-потребностной сферы общающихся индивидов;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы В и Г.

45. В процессе познания другого человека одновременно осуществляется несколько процессов:

- а) эмоциональная оценка другого;

- б) интерпретация его поведения и попытка понять причины его поведения;
- в) построение стратегии воздействия на собеседника;
- г) построение собственной стратегии поведения;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

46. Идентификация:

- а) является одним из способов понимания другого человека;
- б) выражается в уподоблении себя другому человеку;
- в) является одним из механизмов усвоения опыта;
- г) как понятие наиболее глубоко разработано в психоанализе;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

47. В социальной психологии под рефлексией понимается:

- а) познание субъектом самого себя;
- б) осознание действующим субъектом того, как он воспринимается партнером по общению;
- в) бессознательное стремление откликнуться на проблемы другого человека;
- г) аффективно окрашенное понимание себя в контексте социальных отношений;
- д) принятие позиции другого человека;
- е) все ответы верны.

48. Приписывание индивиду причин поведения называется:

- а) социальная рефлексия;
- б) когнитивный диссонанс;
- в) социальная категоризация;
- г) идеосинкразический кредит;
- д) социальная стратификация;
- е) все ответы не верны.

49. Приписывание одним индивидом другому тех или иных причин поведения происходит на основе:

- а) сходства поведения этого другого с каким-нибудь лицом, известным первому;

- б) анализа собственных мотивов, предполагаемых в подобной ситуации;
- в) принципа подобия с известным;
- г) аналогий;
- д) сложившихся схем каузальной атрибуции;
- е) все ответы верны.

50. Если наблюдатель является экстерналом, то причины поведения индивида, которого он наблюдает будут видаться ему:

- а) в личностных особенностях наблюдаемого;
- б) индивидуальных особенностях наблюдаемого;
- в) индивидуально-психологических особенностях наблюдаемого;
- г) в особенностях наблюдаемого как субъекта деятельности;
- д) в особенностях наблюдаемого как социального субъекта;
- е) во внешних обстоятельствах.

51. К эффектам социальной перцепции относятся:

- а) эффект первичности;
- б) эффект края;
- в) эффект недавности;
- г) эффект Зейгарник;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы не верны.

52. На смысловом уровне установки:

- а) зависят от новизны информации и порядка ее поступления;
- б) определяют отношение личности к объектам, имеющим личностное значение для индивида;
- в) определяют привычки и являются основой социального контроля;
- г) создают мотивационное напряжение, побуждающее человека к завершению действия;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

53. Целевые установки:

- а) связаны с конкретными действиями;

- б) связаны со стремлением человека довести до конца начатое дело;
- в) определяют относительно устойчивый характер протекания деятельности;
- г) верны ответы А и Б;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

54. Социальная установка на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент, называется:

- а) аттитюд;
- б) аттракция;
- в) гиперболизация;
- г) стереотипизация;
- д) социальная категоризация;
- е) идентификация.

55. Процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо собственно смыслового воздействия или дополнительно к нему называется:

- а) суггестия;
- б) убеждение;
- в) заражение;
- г) подражание;
- д) замещение;
- е) мода.

56. Паника возникает в массе людей как определенное эмоциональное состояние, являющееся следствием:

- а) дефицита информации о какой-либо пугающей ситуации;
- б) дефицита информации о какой-либо непонятной новости;
- в) избытка информации о какой-либо пугающей ситуации;
- г) избытка информации о непонятной новости;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы верны.

57. Отличительными особенностями внушения как особого вида воздействия являются:

- а) его целенаправленный, неаргументированный характер;

- б) передача информации, основанная на ее некритичном восприятии;
- в) процесс внушения имеет одностороннюю направленность;
- г) персонифицированное воздействие одного человека на другого и группу;
- д) верны ответы В и Г;
- е) все ответы верны.

58. Подражание как социально-психологический механизм:

- а) характеризуется существенной спецификой на различных возрастных этапах;
- б) у взрослых выступает элементом научения;
- в) в подростковом возрасте направлено на внешнюю идентификацию подростком самого себя со значимой для него личностью;
- г) выражается в следовании какому-либо примеру, образцу;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

59. К психологическим характеристикам группы относятся:

- а) групповые интересы;
- б) групповые потребности;
- в) групповые нормы;
- г) групповые ценности;
- д) групповые цели;
- е) все ответы верны.

60. Б.Ф. Поршнев утверждал, что главной психологической характеристикой группы является:

- а) переживания «свой – чужой»;
- б) наличие «Мы-чувства»;
- в) отсутствие доверия к другим группам;
- г) аутгрупповой негативизм;
- д) рефлексия границы группы;
- е) совпадение индивидуальных и групповых ценностей.

61. Интегральными психологическими характеристиками группы являются:

- а) общественное мнение;
- б) количество индивидов, входящих в состав группы;
- в) групповые нормы;
- г) половой состав группы;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

62. Совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения ее анализа как целого называется:

- а) структура группы;
- б) групповые процессы;
- в) композиция группы;
- г) групповые нормы;
- д) групповые санкции;
- е) групповая динамика.

63. Функции, выполняемые отдельными членами группы, и межличностные отношения в ней определяют:

- а) границы группы;
- б) структуру группы;
- в) композицию группы;
- г) привлекательность группы;
- д) внутригрупповую дискуссию;
- е) все ответы верны.

64. Обязательными параметрами описания группы в социальной психологии являются:

- а) композиция группы, структура группы, групповые процессы;
- б) групповые цели, групповые нормы, групповая задача;
- в) групповая сплоченность, групповая динамика;
- г) структура отношений, структура коммуникаций, структура власти;
- д) групповые процессы, групповое давление, групповое решение;
- е) все ответы верны.

65. Место индивида в системе групповой жизни обозначается понятием:

- а) роль;
- б) статус;

- в) позиция;
- г) значение;
- д) верны ответы А и Г;
- е) верны ответы Б и В.

66. Система групповых ожиданий является:

- а) характеристикой композиции группы;
- б) компонентом характеристики положения индивида в группе;
- в) показателем групповой сплоченности;
- г) фактором групповой динамики;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы В и Г.

67. Групповые нормы –

- а) это правила, принятые группой;
- б) это правила, которым должно подчиняться поведение членов группы;
- в) выполняют функцию регуляции поведения членов группы;
- г) поддерживаются групповыми санкциями;
- д) связаны с ценностями группы;
- е) все ответы верны.

68. Механизмы, посредством которых группа контролирует соблюдение членами группы групповых норм, называются:

- а) групповое давление;
- б) групповое мнение;
- в) групповое ожидание;
- г) групповые санкции;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

69. Основными признаками социальной группы являются:

- а) интегральные психологические характеристики;
- б) наличие параметров группы как целого;
- в) способность индивидов к согласованным действиям;
- г) действие группового давления;
- д) установление определенных отношений между членами группы;

е) все ответы верны.

70. Эффект социальной фасилитации заключается в том, что присутствие других людей:

- а) облегчает действия индивида и способствует им;
- б) оказывает сдерживающее и тормозящее воздействие на индивида;
- в) влияет на индивида, независимо от его отношения к этим людям;
- г) негативно влияет на состояние и действия индивида, независимо от содержания его деятельности;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

71. Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:

- а) группа членства;
- б) вторичная группа;
- в) референтная группа;
- г) формальная группа;
- д) неформальная группа;
- е) все ответы не верны.

72. Согласно Дж. Морено все конфликты и напряжения обусловлены:

- а) несовпадением микро- и макроструктур общества;
- б) неразвитостью отношений в микроструктурах;
- в) низкой дифференцированностью микроструктур;
- г) антогонизмом между микроструктурами;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы не верны.

73. Согласно интеракционистской концепции:

- а) поведение личности есть продукт поля взаимозависимых детерминант;
- б) группа есть система взаимодействующих индивидов, функционирование которых описывается индивидуальной активностью, взаимодействием и отношением;
- в) ведущими детерминантами внутригруппового поведения являются мотивационные и защитные механизмы личности;

- г) поведение индивидуумов в группе есть функция двух переменных: вознаграждений и наказаний;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

74. В структуре общественной психологии наиболее устойчивым элементом является:

- а) психологический склад;
- б) эмоциональная сфера;
- в) идеология;
- г) мода;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы не верны.

75. К психологическому складу большой социальной группы могут быть отнесены:

- а) социальный или национальный характер;
- б) нравы;
- в) обычаи;
- г) традиции;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы В и Г.

76. Формой этнической общности являются:

- а) нации;
- б) народность;
- в) национальная группа;
- г) этническая группа;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы А и В.

77. Психологические различия между этническими группами являются:

- а) абсолютными;
- б) константными;
- в) относительными;
- г) индивидуализированными;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы не верны.

78. Общественное мнение

- а) выражает и отражает оценки событий и фактов;
- б) не влияет на умонастроение людей;
- в) формируется под влиянием искусства;
- г) возникает по тем же механизмам, что и индивидуальное мнение;
- д) верны ответы А и Г;
- е) все ответы не верны.

79. Принятие существующих норм групповой жизни каждым вновь вступающим в группу индивидом описывается как результат:

- а) группового принятия;
- б) группового давления;
- в) групповой дискуссии;
- г) группового сплочения;
- д) групповых санкций;
- е) группового мнения.

80. Позцией, противостоящей конформизму, является:

- а) нонконформизм;
- б) негативизм;
- в) нигилизм;
- г) протест;
- д) самостоятельность;
- е) все ответы верны.

81. В модели А.В. Петровского осознанное внешнее согласие индивида с требованиями группы при сохранении внутреннего расхождения с ними называется:

- а) внутригрупповая внушаемость;
- б) конформность;
- в) коллективистическое самоопределение;
- г) внутренний конформизм;
- д) внешний конформизм;
- е) ложный негативизм.

82. Объективными факторами, определяющими уровень конформности человека в группе являются:

- а) характеристики самого индивида;

- б) характеристики группы, которая является источником давления;
- в) особенности взаимодействия индивида и группы;
- г) содержание задачи, стоящей перед индивидами и группой;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

83. Отличие лидера от руководителя заключается в том, что:

- а) лидер призван осуществлять регуляцию межличностных отношений в группе, тогда как руководитель осуществляет регуляцию официальных отношений группы;
- б) лидерство можно констатировать в условиях микросреды, тогда как руководство – элемент макросреды;
- в) лидер избирается, а руководитель назначается;
- г) явление лидерства более стабильно по сравнению с руководством;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

84. Отличие руководства от лидерства заключается в том, что:

- а) руководитель всякой реальной социальной группы либо назначается, либо избирается;
- б) руководство подчиненными в отличие от лидерства обладает менее определенной системой санкций;
- в) процесс принятия решения руководителем в отличие от лидера более сложен и опосредован большим количеством обстоятельств;
- г) сфера деятельности руководителя – та группа, которой он непосредственно руководит, тогда как сфера деятельности лидера гораздо шире, поскольку он «представляет» малую группу в более широкой социальной системе;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы верны.

85. Инструкции в форме предложений являются признаком:

- а) попустительского стиля руководства;

- б) неуверенного стиля руководства;
- в) демократического стиля руководства;
- г) авторитарного стиля руководства;
- д) либерального стиля руководства;
- е) актуализирующего стиля руководства.

86. К формам групповой дискуссии можно отнести:

- а) совещание;
- б) мозговой штурм;
- в) синектика;
- г) консилиум;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

87. Феномен «сдвиг риска» заключается в том, что:

- а) групповое решение по сравнению с индивидуальным включает в себя меньшую степень риска;
- б) групповое решение по сравнению с индивидуальным включает в себя большую степень риска;
- в) на разных этапах группового решения степень риска меняется от максимальной до минимальной;
- г) динамика степени риска носит колебательный характер и не зависит от содержания групповой задачи;
- д) степень риска группового решения обратно пропорциональна риску индивидуальных решений;
- е) степень риска группового решения прямо пропорциональна риску индивидуальных решений.

88. Лидер группы:

- а) гораздо сильнее других членов группы ориентирован на группу;
- б) обладает наибольшей компетентностью в групповой задаче;
- в) имеет групповую санкцию на нарушение групповых норм, если это способствует лучшему достижению целей группы;
- г) верны ответы А и Б;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы верны.

89. Разрешение групповых противоречий является:

- а) проявлением группового давления;

- б) одним из аспектов лидерства;
- в) психологическим аспектом руководства;
- г) проявлением феномена конформизма;
- д) механизмом развития группы;
- е) все ответы не верны.

90. Психологический обмен является:

- а) феноменом внутригрупповой коммуникации;
- б) феноменом межгрупповой коммуникации;
- в) специфической задачей лидера;
- г) механизмом групповой динамики;
- д) формой разрешения групповых противоречий;
- е) условием получения идиосинкразического кредита.

91. По мнению А. Тешфела, основными когнитивными процессами, определяющими сущность межгрупповых отношений являются:

- а) социальная категоризация;
- б) социальная идентификация;
- в) социальная дискриминация;
- г) социальное сравнение;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

92. Специфическими структурными характеристиками межгруппового восприятия являются:

- а) константность и предметность;
- б) целостность и константность;
- в) унифицированность и целостность;
- г) структурность и унифицированность;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы не верны.

93. По сравнению с внутригрупповыми социально-перцептивными процессами межгрупповые социально-перцептивные процессы:

- а) более устойчивы;
- б) более ригидны;
- в) более консервативны;
- г) меньше зависят от конкретного индивида;

- д) верны Б и В;
- е) все ответы верны.

94. По данным Шерифа, конкуренция между группами вызывает в группах ощущение опасности, угрозы. Другая группа воспринимается как источник угрозы. При этом в группе происходит:

- а) усиление внутригрупповой солидарности;
- б) повышение сплоченности;
- в) более полное осознание групповой принадлежности;
- г) увеличение непроницаемости границ группового членства;
- д) верны ответы В и Г;
- е) все ответы верны.

95. В социальной психологии социализация понимается как:

- а) процесс социального развития человека;
- б) результат социального развития человека;
- в) совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему эффективно функционировать в обществе;
- г) сложный процесс, протекающий стихийно (многообразные аспекты жизни, свидетелем и участником которых человек является);
- д) сложный целенаправленный процесс (трансляция индивиду культурно-исторического опыта человечества);
- е) все ответы верны.

96. Целенаправленные процессы социализации реализуются прежде всего:

- а) через средства массовой информации;
- б) через социальные ситуации реальной жизни;
- в) в воспитании и обучении;
- г) в процессе общения индивида в неформальных группах;
- д) через искусство;
- е) все ответы верны.

97. К механизмам социализации относятся:

- а) полоролевая идентификация и полоролевая типизация;

- б) единство подражания, имитации и идентификации;
- в) социальная оценка желаемого поведения ;
- г) конформность;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

98. Институты социализации – это группы:

- а) которые выступают по отношению к индивиду в качестве носителей различных норм и ценностей;
- б) задающие систему внешней регуляции поведения индивида;
- в) не имеющие четкой и однозначной системы ценностей;
- г) в которые индивид включен в качестве высокостатусного человека;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы А и Г.

99. К социализирующим функциям семьи относятся:

- а) воспитывающая функция;
- б) репродуктивная;
- в) функция первичного социального контроля;
- г) эмансипирующая функция;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

100. К социализирующим функциям школы относятся:

- а) обучение;
- б) воспитание;
- в) функция социальной дифференциации;
- г) функция усвоения общественных ценностей;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

101. К функциям аттитюдов относятся:

- а) приспособительная;
- б) функция знания;
- в) функция выражения;
- г) функция защиты;
- д) верны ответы А и Г;
- е) все ответы верны.

102. В 1942 году М. Смит предложил трехкомпонентную структуру аттитюда, в которой выделяют:

- а) когнитивный, метакогнитивный и волевой компоненты;
- б) когнитивный, эмоциональный и сенсомоторный компоненты;
- в) когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты;
- г) аффективный, сенсомоторный и волевой компоненты;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

103. Перцептивная защита является:

- а) волевым процессом;
- б) разновидностью психологической защиты;
- в) эмоциональным процессом;
- г) разновидностью коммуникативных средств;
- д) средством манипуляции собеседником;
- е) стратегией взаимодействия.

104. Эффект «ожидания» реализуется:

- а) в эмоциональных состояниях скуки;
- б) в имплицитных теориях личности;
- в) в самореализующемся прогнозе;
- г) в снижении эффективности деятельности;
- д) верны ответы А и Г;
- е) верны ответы Б и В.

105. Люди, обладающие большей когнитивной сложностью:

- а) легче интегрируют данные восприятия;
- б) легче преодолевают возможные противоречия между свойствами объекта;
- в) совершают меньшее количество ошибок;
- г) располагают большим количеством оснований классификации, которыми сознательно или несознательно пользуется субъект;
- д) верны ответы Б и Г;
- е) все ответы верны.

Литература:

1. Агеев В. С. Межгрупповое взаимодействие. М., 1990.
2. Андреева Г. М. Социальная психология. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1996.
3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Андриенко Е.В. Социальная психология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. В.А.Сластенина. М.: Академия, 2000.
5. Введение в практическую социальную психологию: учебное пособие для ВУЗов. / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – 2-е исп. Изд. – М.: Смысл, 1996.
6. Кричевский Р. Л., Дубовская Е. М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. М.: Изд-во МГУ, 2000.
7. Крысько В.Г. Социальная психология: Курс лекций. М., Омега-Л, 2004.
8. Майерс Д. Социальная психология / Перев. с англ. – СПб.: ПИТЕР, 1996.
9. Межличностное восприятие в группе / Под ред. Г.М. Андреевой, А. И. Донцова. М., 1981.
10. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: СпбГУ, 2003.
11. Социальная психология / Под ред. А.В. Петровского М., 1992.
12. Хрестоматия по социальной психологии. Учебное пособие для студентов / Сост. Т. Кутасова. – М.: Международная педагогическая академия, 1994.
13. Шихирев П.Н. Современная социальная психология – М.: ИП РАН; КСП+; Академический проект, 1999.
14. Шевандин Н.И. Социальная психология в образовании. – М., 1995.
15. Шибутани Т. Социальная психология. – Пер. с англ. В.Б. Ольшанского. – Ростов-на Дону: Феникс, 1998.