

Психологические условия социализации современной молодежи

Капцов А.В., Карпушина Л.В.

Россия, г. Самара

//Гыстарычнае і сацыякультурнае развіццё Магілёва: зб. навук. прац удзельнікаў V Міжнар. Навук. канф. “Гыстарыя Магілёва: мінулае і сучаснаець”. Магілёв. 2007.С. 289-293.

В послеперестроечные годы в научных публикациях часто поднимается проблематика трансформации общественного сознания. В анализе его динамики и механизмов весьма популярными стали понятия социализации, социальной адаптации, социально-психологических свойств личности современного человека. Во многих работах подчеркивалось, что с началом перестройки традиционные для советского общества условия, идеалы и ценности рушились, вследствие чего возникало состояние дезадаптированности. Новое поколение, современная молодежь, воспитываемая «советским» поколением родителей, является активным субъектом социализации, который в процессе непрерывного общения и совместной деятельности, как с взрослым поколением, так и со своими сверстниками, выстраивает свою картину мира, пытается реализовать свои цели, задачи и ценности, адекватные данной, современной социальной среде.

Следует заметить, что социализация связана с культурными условиями социализации. А.В.Мудрик все окружающие условия классифицирует следующим образом [3]: мегаусловия, макроусловия, мезоусловия и микроусловия.

К мегаусловиям относят наиболее крупные по пространственно-временным параметрам категории, описывающие окружающие условия человека – космос, планету и т.п.

К макроусловиям автор относит природно-климатические условия, общество, этнос, государство.

К мезоусловиям относится тип населения, тип субкультуры, средства массовой коммуникации и регион.

Одними из наиболее важных условий социализации считаются микроусловия, к которым, прежде всего, относится семья и ближайшее окружение подрастающего поколения. Именно через значимое ближайшее окружение человек усваивает и реализует основные ценности и идеалы, выстраивает в соответствии с ними свой жизненный путь.

Однако в данном исследовании мы поставили цель сравнения личностных ценностей молодежи современной Беларуси, как основных показателей интериоризации ценностей социальных. Мы рассматриваем молодежь как представителей государств и этнических групп, а значит, изучаем степень сходства и дифференциации личностных ценностей в зависимости от макро- и мезоусловий.

Культура общества оказывает мощное воздействие на молодое поколение. Во многом картина мира молодого человека определяется в процессе социализации этническим мировоззрением, национальным языком как неотъемлемой части культуры народа. В языке закрепляются важные для этноса понятия, включающие в себя логико-понятийный, эмоционально-оценочный и нравственно-ценностный компонент.

Среди мезоусловий особое значение, по нашему мнению, имеет тип поселения (город, деревня, поселок). Каждый из типов поселения оказывает на процесс онтогенетической социализации свое специфическое влияние, на формирующейся системе значений и личностных смыслов [4].

Жизнь в городе, особенно в больших городах, позволяет молодым людям наблюдать разнообразные образцы поведения, субъективные отношения людей к предметам и другим людям, принадлежащих различным слоям населения. Считается, что городские выпускники школ более динамичны и мобильны, более высокие требования к моральным и материальным видам вознаграждения, чем у выходцев из деревни. Кроме того, городской юноша может сохранять некоторое время свою автономность и независимость. Выходцы из деревни, выросшие в среде взаимопомощи и неформальных взаимных обязательств, тяготеют к упорядоченности и организованности [4, с.251].

Сегодня территория Беларуси характеризуется формированием, с одной стороны, высоко урбанизированных ареалов во главе с крупными и большими городами (Минская агломерация и территории в пределах зон влияния крупных и больших городов, таких как Гомель, Могилев и др.). На другом полюсе - обширные пространства сельской местности (агропромышленные и природные регионы), занимающие более 68% территории страны. Центрами этих регионов являются преимущественно малые города – городские поселения с численностью населения менее 20 тысяч человек, которые являются своего рода «провинциальными столицами», центрами обслуживания значительных и прежде всего сельских территорий [2].

Представляя наиболее многочисленную группу городских поселений Беларуси, малые города призваны выполнять важную, во многом специфическую миссию. На протяжении столетий небольшие города играли важнейшую роль в обеспечении устойчивого сбалансированного формирования системы населённых мест страны. Особое значение они имели в жизни, прежде всего сельских поселений. На территории Беларуси, малые города всегда осуществляли не только экономические и административные (центры уездов, поватов) функции. Одновременно они являлись духовными и культурными центрами, для жителей прилегающих территорий; местными центрами торговли, традиционных ремесел, промыслов.

Цель данного исследования было установление различий между структурой ценностно-смысловой сферы жителей города и жителей городских поселков.

Гипотеза заключается в том, что структура личностных ценностей студентов, постоянно проживающих в г. Минске, и постоянно проживающих в г. Могилеве, отличается не только друг от друга, но в значительной части отличается от жителей городских поселков.

В пилотажном исследовании приняли участие студенты заочной формы обучения в городах Минск и Могилев, обучающихся по специальностям: технология пищевой промышленности, юриспруденция, экономика, психология. Выборка составила 187 чел (115 чел г. Могилев и 72 чел г. Минск), в которой 84% составляли женщины. Средний возраст испытуемых был 25 лет (вариация возраста колебалась от 17 до 45 лет). Испытуемые были разделены на группы: жители, проживающие в городе, в котором они получают высшее образование (г. Минск, далее минчане, и г. Могилев, далее могилевчане); жители, проживающие в небольших городах и городских поселках с численностью населения менее 20 тыс. жителей (далее сельчане).

В качестве диагностического инструментария была использована авторская методика аксиологическая направленность личности [1], позволяющая определять личностные ценности в пяти сферах жизнедеятельности. После первичной обработки результатов исследования, данные подвергались многофакторному анализу с косоугольным вращением факторов. Структура личностных ценностей определялась по количеству факторов, выделенных в результате факторного анализа. Нам удалось по уровню личностных ценностей, которые определяются в результате тестирования, вычислить два вида направленности личности или ценностные ориентации, а именно гуманистическую направленность, определяемую ценностями развития себя, духовной удовлетворенности, креативности и социальных контактов; а также прагматическую направленность, определяемую ценностями престижа, достижения, материального благополучия и сохранения собственной индивидуальности.

В ходе констатирующего эксперимента были обнаружены следующие закономерности.

Сравнивая структуру личностных ценностей минчанок и сельских девушек, обучающихся в г. Минске, можно констатировать, что для обеих групп в первую очередь важны ценности прагматической направленности, а во вторую очередь гуманистическая направленность – наиболее значимы стремление к реализации своих творческих возможностей, планов, достижение конкретных результатов. Специфической особенностью является то, что девушки из городских поселков под стремлением к творческим проявлениям понимают стремление к

самосовершенствованию, считая, что возможности человека почти не ограничены. Минчанки же стремление к саморазвитию скорее связывают со стремлением к своей неповторимости и материальному благополучию. Интересен еще и тот факт, что жительницы столицы в подавляющем большинстве не определились с ценностями признания, уважения и не могут их отнести ни к прагматической, ни к гуманистической направленности.

Для могилевчанок первичны ценности гуманистической направленности, что их коренным образом отличает от сверстниц из столицы, и это, не смотря на то, что среди студенток г. Могилева были представительницы инженерных специальностей, а в г. Минске – психологи. Девушки, проживающие в Могилевской области и обучающиеся в областном центре, очень похожи в своих ценностных ориентациях на сверстниц из крупного города. Однако есть и статистически значимые различия. Могилевчанки считают стремление к независимости от других людей составляющей гуманистической направленности личности, хотя в психологии обычно это относят к эгоцентрической направленности. Зато селяне, обучающиеся в г. Могилеве, считают, что стремление к успеху и достижению поставленной цели – это направленность на людей и во благо их.

Кроме различий в ценностных ориентациях минчанок, могилевчанок и жительниц городских поселков, было установлено, что структура ценностей представительниц небольших поселений достаточно дифференцирована и однозначна. Причем наиболее дифференцированы понятия у сельчанок, обучающихся в г.Могилеве. Например, стремление к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми для них ценно само по себе и никак не связано, ни с выгодами, которые можно получить от этих взаимоотношений, ни с удовольствием от общения с друзьями. Землячки, обучающиеся в г.Минске, уже менее однозначны в своих ценностных предпочтениях. Все то же стремление к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми они не могут отнести ни к одному из полюсов, тем не менее, чаша весов склоняется все-таки к выгоде и полезности («нужные связи»), а не к душевности и эмоциональности.

Городские жительницы еще меньше различают гуманистическую направленность и прагматическую, причем минчанки это делают хуже, чем их сверстницы из г. Могилева. Однако наихудшие различительные способности между гуманистическими и прагматическими ценностями проявили юноши, живущие и обучающиеся в г.Могилеве (к сожалению, в выборке студентов г.Минска юношей не было).

Мы отдаем себе отчет, что результаты пилотажного исследования не позволяют ответить на многие вопросы, однако все-таки просматривается ряд тенденций:

- чем крупнее населенный пункт, в котором обучаются и проживают студенты, тем вероятнее предпочтение прагматических ценностей, чем гуманистических;
- чем меньше населенный пункт проживания студента, тем дифференцированнее и однозначнее структура личностных ценностей.

Остается не ясным причинно-следственная связь описанного явления, то ли селяне, обучаясь в городе, значительно меняют свою систему ценностей, то ли они изначально имеют не похожую на других систему ценностей и поэтому стремятся в город, в котором начинают походить в своей системе взглядов на местных жителей.

В любом случае в процессе реформирования экономической жизни необходимо укреплять роль малых городов как центров сельского расселения, что позволит смягчить объективно складывающиеся процессы поляризации на территории страны и сохранить неповторимый национальный менталитет.

Возрождение и развитие малых городов Беларуси, их культурной и организационно-хозяйственной роли как центров сельских районов – задача исключительно актуальная для судьбы проводимых реформ, для того, чтобы их реальное осуществление охватило не только крупные и большие города, но и распространилось на всю территорию страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Капцов, А.В., Карпушина, Л.В. Аксиологическая направленность личности: Руководство по применению теста. – Самара: ООО «ИПК «Содружество», 2006.
2. Клевко Э.Н. Малые города – центры сельского расселения [//www.irup.by/project/publication.php?ind=8&title](http://www.irup.by/project/publication.php?ind=8&title)
3. Мудрик А.В. Социализация и воспитание. – М., 1997.
4. Розум С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека. – СПб., 2006.